

観て、知って、もっと好きになる。

# PAYSTORAGE

月間社内報 | OFFICEMAGAZINE

TAKE FREE

02 / 2026

広報 note始めました！

## ベンチャーならではの事業展開！

エアコンクリーニングを軸に、ハウスクリーニング事業を開始しました



## ベンチャーならではの事業展開！

エアコンクリーニングを軸に、ハウスクリーニング事業開始。

ペイストレージは、お客様の声や現場での気づきを事業へスピーディに反映できます！

「エアコンだけでなく、家全体をお任せしたい」

お客様からいただいたお声から、ハウスクリーニング事業も開始しました。

これまでのノウハウを活かし“次の挑戦”へ。

私たちの活躍するフィールドは常に広がり続けています。

## ハウスクリーニング事業とは？

お家全部やお風呂、トイレ、キッチンなどの水回り、エアコンクリーニングなど  
プロによる清掃で綺麗にするサービスを提供する事業です！

主なサービス内容はというと・・・

### ★ハウスクリーニング

#### ●水回りクリーニング

トイレ、お風呂、キッチン、換気扇

#### ●空室クリーニング

引っ越し前、引っ越し後のお部屋や  
水回りを綺麗にクリーニング

#### ●在室クリーニング

現在お住まいのお部屋・お家を綺麗に  
クリーニング

### ★エアコンクリーニング

ご家庭用から業務用まで、幅広く対応可能。  
エアコンを分解し、内部の汚れを高圧洗浄。  
綺麗にクリーニングします。  
花粉・ハウスダスト・カビ汚れを洗い流し、  
綺麗な空気で快適にお過ごしいただけます。

### クリーニングのご依頼について



公式LINE

よりご連絡ください！

HPからもお問い合わせOK！

<https://osojilabo.com>





## 採用広報、note始めました！

note



こんにちは！

広報担当の奥です。

今月より、noteを始めてみました☆

普段の広報活動で気づいたこと、働く仲間について。

そしてペイストレージの中で起きている出来事を少しずつ言葉に残していこうと思っています。



今回はその中から、皆さんに共有したい

私の広報としての考え方を少しだけ紹介します。

広報の仕事をする上で私が普段から気をつけていることは、「何を伝えるか」よりも「どう伝わるか」です。

同じ出来事でも、言葉の選び方ひとつで受け取り方は変わると考えています。

よく見せすぎず、足りなさも出さず、  
現場の温度感から離れない言葉を選ぶことを  
常に意識しています。

また、発信するときは、この情報が求職者の方の不安を減らせるのか？社内の仲間にとって仕事を振り返るきっかけになるのか？を考えています。

noteでは、そうした日々の迷いや考えも含めて発信していきたいと思っています。

社内報ではその一部になりますが、広報として、私の視点を感じてもらえたら嬉しいです。

発信してほしいテーマや、気になることがあればぜひ教えて欲しいです😊

ペイストレージで働いてみたいと思ったそのあなた！  
求人へのご応募お待ちしております♪





